

## EL ARTE DEL FOTÓGRAFO DE LOS PETS

Con su Banco de Imágenes, Lionel Falcon personaliza línea de productos, propone ideas valiosas en fotografía y es referente profesional en su segmento.

El argentino Lionel Falcon es un profesional en su área desde los años 60, habiendo recorrido los distintos tipos de fotografía. Luego de fotografiar celebridades en Brasil, Argentina y Estados Unidos, desde hace más de 10 años decidió aceptar el desafío de fotografiar pets. Esa experiencia le agregó "know-how" para captar miradas y actitudes de pura espontaneidad traducidas en pocos clics en sus Books Fotográficos.



Dos bassets hound en un momento espontáneo, captado por los lentes de Lionel Falcon

Gracias a eso pudo desarrollar un inigualable Banco de Imágenes que inspira exposiciones temáticas en Brasil y en el Exterior, además de la creación de toda una línea de productos: imanes, pad mouses, individuales de mesa, porta vasos, carteles con mensajes, llaveros, con fotos de perros, gatos, pájaros y caballos, concebida con una exquisita terminación artesanal.



El Cartel con leyendas de concientización, es uno de los productos que llama la atención en los puntos de venta por la ternura de las imágenes.

Actualmente, en los Workshops de Fotografía de Pets que ministra, enseña técnicas y trucos importantes usando comandos, golosinas y juguetes para llamar la atención del animalito. El profesional interactúa con los alumnos en las clases teóricas y prácticas, demostrando que el talento está en el que saca la foto y no en la cámara que utiliza. Realizará en Marzo este trabajo en Israel.



Lionel Falcon y sus alumnos en acción, durante un Workshop de Fotografía de Pets

Lionel Falcon es un profesional reconocido como referente y su trayectoria llamó la atención de medios como: televisión, diarios y ferias especializadas. Fue homenajeado en los 450 años de São Paulo a través de los libros: “Habitantes de São Paulo”, que resume el cotidiano de ciudadanos de otros países en la gran metrópolis y “San Pablo, su Historia y sus Monumentos – Destaques y Personalidades”, obra editada con el apoyo de la Secretaría de Estado de la Cultura de San Pablo. Fue invitado, a causa de su talento inconfundible, a participar de campañas especiales de la empresa Telefónica en las que se formalizaron 4 series con imágenes de pets, y de la empresa Campari, esta última en conmemoración de sus 150 años.

[www.lionelfalcon.com](http://www.lionelfalcon.com)

11 9829-0993

[www.facebook.com/lionelfalcon](https://www.facebook.com/lionelfalcon)

[www.twitter.com/lionelfalcon](https://www.twitter.com/lionelfalcon)



Una de las colecciones de tarjetas telefónicas, lanzada en el 2007, destacándose los pets callejeros, y en el dorso la Declaración Universal de los Derechos de los Animales.